**Доклад по вопросу:**

**«О подведении промежуточных итогов деятельности**

**Центра поддержки экспорта Камчатского края год»**

Добрый день, уважаемые коллеги!

В 1-м полугодии 2005 г. Центр поддержки экспорта Камчатского края решал задачи, определенные Региональной программой развития экспорта Камчатского края на 2024–2027 гг. (в действующей редакции), разработанной на основании государственной программы «Развитие экономики и внешнеэкономической деятельности Камчатского края».

Ниже представлены основные направления деятельности Центра (услуги), направленные на решение поставленных задач в указанном периоде.

|  |  |
| --- | --- |
| Мероприятие программы | Описание результатов в 1-м полугодии |
| **Задача «Организационные мероприятия»** | |
| Рабочая группа по улучшению инвестклимата по направлению «Экспорт» | 5 заседаний Рабочей группы, в рамках которых – 10 мастер-классов для 46 субъектов МСП |
| Доступ к запросам иностранных покупателей | Запрос покупателя рыбопродукции из Республики Корея для 1 субъекта |
| **Задача «Продвижение экспортной деятельности в Камчатском крае»** | |
| Актуализация экспортного каталога «Камчатка онлайн» с участием ТПП Камчатского края | 4 субъекта (всего в каталоге 146 субъектов, в том числе 4 крупных) |
| Презентации региональных новинок товаров и услуг | 2 презентации в рамках Рабочей группы по улучшению инвестклимата по направлению «Экспорт» |
| Региональные и окружные конкурсы для экспортеров | 4 туркомпании – в премии «Золотой Меркурий» (номинация «Лучшее предприятие экспортер в сфере услуг»);  3 компании – в премии «Экспортер года» (различные номинации) |
| **Налаживание сотрудничества с зарубежными партнерами** | |
| Поиск партнеров в дружественных государствах | Поиск иностранных покупателей туруслуг в КНР для 2 субъектов |
| Организация и проведение бизнес-миссий в дружественные страны | бизнес-миссия в КНР, г. Фуюань (провинция Хэйлунцзян), в составе 6 субъектов, 1–4 июля |

Важным направлением деятельности Центра, также способствующим достижению целей региональной программы, является обеспечение участия бизнеса в мероприятиях, направленных на повышение узнаваемости российской продукции и доверия к ее высокому качеству на зарубежных рынках.

Так, Центр обеспечивает участие бизнеса в ежегодных конкурсах «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века». Конкурс проводится при поддержке федеральных органов власти, Торгово-промышленной палаты России, Всероссийской организацией качества и направлен в том числе на продвижении высококачественных российских товаров, услуг зарубежный рынки.

В завершившемся в июне 53-м конкурсе «Знак качества XXI века» приняли участие 5 предпринимателей. Они претендуют на 12 знаков качества (8 платиновых и 4 золотых). Примечательно, что в конкурсах принимают не только большие предприятия региона («Тымлатский рыбокомбинат», «Устькамчатрыба», Рыболовецкий колхоз им. В. И. Ленина, «Кампиво»), но и малые туроператоры, отельеры, индивидуальные предприниматели.

На сегодняшний день лауреатами конкурса являются 111 региональных предприятий и компаний, многие из них приняли участие в конкурсе благодаря Камчатскому выставочно-туристическому центру и Центру поддержки экспорта.

Кроме того, Центр оказывает бизнесу содействие в прохождении процедур добровольного подтверждения соответствия «Сделано в России». «Сделано в России» – это добровольная сертификация от Российского экспортного центра, направленная на подтверждение повышенных характеристик товаров и услуг по одному из 5 направлений: экологичность, органическое происхождение, надежность, уникальность и качество.

При содействии Центра в системе сертификации в 2025 г. участвуют 8 компаний. Сертификат «Сделано в России» предоставляет преференции при получении поддержки от Российского экспортного центра, открывает возможности участия в рекламно-информационных кампаниях для продвижения продукции на приоритетных зарубежных рынках; предлагает приоритетное размещение и продвижение в национальных магазинах на международных электронных торговых площадках; дает дополнительные баллы при отборе в павильоны АПК во Вьетнаме, Китае, Турции, Египте, Саудовской Аравии и ОАЭ.

В феврале 2025 г. председатель Правительства Российской Федерации Михаил Мишустин утвердил Программу по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России» на период до 2030 г. Эта мера, как предполагается, поможет обеспечить прирост объёма экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 г. и добиться увеличения экспорта АПК.

В этой связи предлагаю поручить Центру поддержки экспорта продолжить информации совместно с Минсельхозом и Минрыбхозом Камчатского края провести информационную кампанию по популяризации системы добровольного подтверждения соответствия «Сделано в России» среди заинтересованных предприятий – производителей продукции АПК.

Благодарю за внимание, готов ответить на ваши вопросы.